

WSD ITSM procesy a nástroje 2010

Vinum Galéria Bozen, 14.10.2010 Pezinok

Partnerstvo - Sponzoring

Na pracovnom stretnutí “WSD ITSM procesy a nástroje 2010“, ktoré sa uskutoční 14.10. 2010 je možná aktívna účasť partnerov prostredníctvom sponzoringu. V prípade, že máte záujem stať sa partnerom, môžete svoj záujem o sponzorskú spoluprácu prejavíť zaslaním emailu na adresu: peter.balco@itsmf.sk najneskôr do 15.8.2010. Ako partner si môžete vybrať niekoľko typov partnerstva (viď. nižšie) so spresnením ďalších možností nefinančnej podpory.

Programový koncept celého podujatia bude dostupný na www.itsmf.sk

Typy partnerstva na podujatí itSMF:

1. WSD Zlatý partner

(jeden)

Poplatok 1500 Eur

- ✓ Tri vstupenky zdarma
- ✓ Možnosť rozdávania propagačných materiálov v rozsahu 8 strán A4
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na čelnej strane konferenčnej miestnosti (max 1m x 0,6m)
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na propagačných materiáloch podujatia
- ✓ Logo partnera na strane el. pozvánky informujúcej o konferencii
- ✓ Logo partnera v multimedialnej prezentácii prezentovanej počas prestávok konferencie
- ✓ Účasť reprezentanta v diskusnom fóre
- ✓ Firemný stánok v priľahlých priestoroch (max 2 m²)

2. WSD Strieboerný partner

(maximálne traja)

Poplatok 1000 Eur

- ✓ Dve vstupenky zdarma
- ✓ Možnosť rozdávania propagačných materiálov v rozsahu 4 stránky A4
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na bočnej strane konferenčnej miestnosti (max 1m x 0,6m)
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na propagačných materiáloch podujatia
- ✓ Logo partnera na strane el. pozvánky informujúcej o konferencii
- ✓ Účasť reprezentanta v diskusnom fóre
- ✓ Firemný stánok v priľahlých priestoroch (max 2 m²)

3. WSD Bronzový partner

(neobmedzený počet)

Poplatok 500 Eur

- ✓ Jedna vstupenka zdarma
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na bočnej strane konferenčnej miestnosti (A3)
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na propagačných materiáloch podujatia
- ✓ Logo partnera na strane el. pozvánky informujúcej o konferencii
- ✓ Firemný stánok v priľahlých priestoroch (max 2 m²)

4. Mediálny partner

- ✓ Možnosť rozdávania mediálnych propagacných materiálov
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na bočnej strane konferencnej miestnosti (max 1m x 0,6m)
- ✓ Umiestnenie loga spoločnosti na propagacných materiáloch podujatia
- ✓ Logo partnera na strane pozvánky informujúcej o konferencii
- ✓ Logo partnera v multimedialnej prezentácii prezentovanej počas prestávok konferencie

Možnosti nefinančného sponzoringu partnera

Pri výbere partnera sa budú posudzovať aj navrhované možnosti nefinančného sponzoringu ktoré môžu obsahovať:

- ✓ Organizačnú pomoc pri zabezpečovaní podujatia
- ✓ Garanciu a podporu odbornej stánky konferencie
- ✓ Spoluúčasť pri zabezpečovaní materiálov itSMF
- ✓ Iné, podľa možností a zväženia partnera